

Uschi Bauer

Kommunikation, die aus dem Rahmen fällt

Text und Foto: Birgit-Cathrin Maier

Die erste Begegnung fand auf dem Papier statt. Und machte neugierig auf mehr. „Aber hallo!“ steht auf der ersten Seite der Broschüre. „Lust auf zündende Ideen?“ auf der nächsten, nebst einer Wunderkerze – keiner abgebrannten, wohl-gemerkt. Also habe ich mich mit Uschi Bauer, dem kreativen Kopf hinter der spritzigen Broschüre, zum „gemeinsamen Zündeln“ verabredet.

Uschi Bauer steht für Kommunikation mit allen Sinnen. Steht so in ihrer Broschüre. Überhaupt, da steht ziemlich viel drin. Der Frau mangelt es keinesfalls an Selbstbewusstsein, soviel ist klar. Das ist eine, die weiß, wer sie ist und was sie kann. Nun sitzt sie mir gegenüber. Blonde Haare, modisch kurz geschnitten, Designermode, markante schwarze Brille, die ein waches Gesicht mit blitzenden Augen umrahmt.

Vor eineinhalb Jahren startete die Powerfrau aus Bayern ihre Kommunikationsagentur in Lörrach. Davor: Chefredakteurin eines Magazins in München, Texterin und Beraterin bei einer Basler Branding- & CI-Agentur, Client Service Director bei einer klassischen Werbeagentur in Basel. Nicht zu vergessen: als Ehefrau und Mutter (zwei Töchter, zehn und 16 Jahre) erfolgreich im Familienmanagement tätig. Jetzt ist sie ihre eigene Chefin. Mit Profil und Persönlichkeit. Und macht das, was sie am besten kann: Lustvoll und voller Leidenschaft kommunikativ und kreativ arbeiten.

„Ohne Vision keine Motivation. Ohne Strategie kein Erfolg.

Ohne Werte kein Bestand“, beschreibt die 47-jährige ihre Firmenphilosophie.

„Berühren. Begeistern. Bewegen“ lautet ihr Versprechen.

Keine Floskeln. Uschi Bauer lebt, was sie verspricht. „Ich fühle mich privilegiert“, sagt sie. „Das, was ich am besten kann, was mich am stärksten fasziniert, darf ich beruflich ausleben. Und das kommt meinen Kunden zugute.“ Denn: „Werbung hat mit Leidenschaft und Emotionen zu tun.“ Dass Uschi Bauer



ein leidenschaftlicher Mensch ist, versteht sich da von selbst. Sie bringt es auf den Punkt: „In mir schlummert ein Vulkan.“ Und der ist jederzeit bereit, auszubrechen, um ein kreatives Feuerwerk zu entfachen. Ihr großes Plus: Sie ist eine Frau. „Frauen kommunizieren anders“, sagt Uschi Bauer. „Sinnlicher, mit Gespür für das Gegenüber, sein Produkt, die Zielgruppe. Und in erster Linie bedeutet Kommunikation Verbindung schaffen zwischen Sender und Empfänger.“ Ihr Ziel hat sie klar vor Augen: sich im Markt als Qualitätsmarke für außergewöhnliche Leistungen in der Werbung, Branding (Markengestaltung und Markenführung) und Journalismus positionieren. „Wenn die Werte eines Unternehmens

stimmig zum Ausdruck gebracht sind – egal in welchem Medium – dann kommt die Botschaft beim Empfänger an und wird wahrgenommen. So zieht man die Zielgruppe, die man ansprechen will, in seinen Bann“.

Dass eine Powerfrau vom Format einer Uschi Bauer nicht alles selbst machen kann, mag man zwar kaum glauben, ist aber so. Deshalb arbeitet sie mit einem Netzwerk aus Profis in Grafik- und Webdesign, Fotografie und Multimedia zusammen. Ihre Stärken: Konzept, Text und Beratung. Kompetenz, die sich mit denen ihrer 12 NetzwerkpartnerInnen optimal verbindet. „Je nach Kundenanforderung stellen wir die Teams maßgeschneidert zusammen.“ Die Ergebnisse können

stil
trägt einen
namen

SALONFÄHIG. MODE VON ANITA A. DAIGER. Grabenstraße 15. 79539 Lörrach. Tel. +49 7621 91 41 58

sich sehen lassen: Die Liste der Referenzen ist lang und reicht vom Lörracher Raum über Basel und Bozen bis München. Darunter findet sich auch der Internetauftritt eines Weingutes, der vom italienischen Weinpapst Franco Ziliani ausgezeichnet wurde. Vom Unternehmensauftritt mit Imagebroschüre, Produktprospekt, Webauftritt, Inserat bis hin zu PR und Mailings reicht die Auftragspalette. Ihre journalistische Kompetenz kann Uschi Bauer bei der Redaktion von Kundenmagazinen ausleben. Lustvoll, versteht sich. „Hier bringe ich meine Stärken aus Journalismus, Branding und Werbung optimal zum Kundennutzen zusammen“, schwärmt die temperamentvolle Widderfrau.

Spritzig sind übrigens auch ihre täglichen Glossen, die das Leben und Arbeiten aus der Denke einer Frau beleuchten. Zu lesen auf ihrer Website. Nach der Begegnung mit Uschi Bauer sprüht nun auch mein Kopf. Diese Frau hat ihre Feuertaufe bestanden. Aber hallo!

Uschi Bauer , Kommunikation mit allen Sinnen
Körnerstr. 14a, 79539 Lörrach
www.uschibauer.com

Divo G. Müller **Wild und Weiblich**

Wild und Weiblich heißt das neue sinnliche Körpertraining, das Glücksgefühle auslöst. So entdecken Frauen ihre ursprüngliche Wildheit – und gleichzeitig mehr Körperglück, Lebenslust, Liebesgenuss, innere Stärke und Tatkraft. Die Münchner Bewegungstherapeutin Divo Müller stellt einen temperamentvollen Mix aus fließendem Continuum Movement, dynamischem Jungle Gym und anregendem Beckenbodentraining vor. Leidenschaftliche Sprache, animierende Fotos und die beiliegende CD laden zum Eintauchen in die spannende Welt dieses lustvollen Trainings ein, das einen anschaulichen Bogen von Körper zu Geist und Seele spannt. Und wer will, kann sich schon mal für einen Workshop vormerken lassen: Im Juli 2005 kommt Divo Müller mit Wild und Weiblich nach Lörrach und Basel. Anmeldungen über Tel. 07621 16 81 46, www.uschibauer.com.

Knaur Verlag, Euro 16,90

